



CANADIAN KENNEL CLUB
CLUB CANIN CANADIEN

Plan stratégique du Club Canin Canadien

2015-2018

Le Club Canin Canadien présente son plan stratégique triennal qui donne un aperçu de sa mission, son mandat, ses valeurs et son activité de base. Les forces, faiblesses, possibilités et menaces du Club forment le point de départ qui déterminera les priorités stratégiques et les objectifs de haut niveau de l'organisation.

Septembre 2015

Plan stratégique

Déclaration préliminaire

Notre club et son vaste réseau de clubs locaux, de clubs de races spécifiques et d'associations comprend des gens qui partagent une même passion pour les chiens.

Des modifications dans l'environnement où nous travaillons et vivons ont eu un effet important sur les moteurs économiques du CCC. Nos enregistrements ainsi que les adhésions au CCC et les inscriptions aux événements ont chuté. Des changements positifs s'imposent si le monde des chiens de race pure au Canada veut survivre.

Le présent document donne un aperçu des priorités stratégiques et des objectifs de haut niveau nécessaires pour appuyer les plans d'affaires annuels et les budgets approuvés par le Conseil d'administration. Le Conseil nouvellement élu (en janvier 2015) a validé et établi l'ordre des priorités du plan stratégique pour la période 2015 à 2018 à l'aide de documents de travail et de transferts des responsabilités.

Guider le changement afin de promouvoir la croissance du monde des chiens au Canada est notre première priorité. Au sein de l'entreprise, le changement se traduira par des processus et des systèmes développés pour améliorer les services aux membres. Nous accorderons aussi une attention particulière à l'éducation, à la santé et au bien-être des chiens de race pure.

Le Conseil d'administration a approuvé ces priorités et invite les membres à exprimer leurs points de vue puisque le présent document sera révisé sur une base annuelle afin d'y apporter les mises à jour nécessaires.

Conseil d'administration du Club Canin Canadien
Septembre 2015

Plan stratégique

Contexte

Fondé en 1888

Organisme à but non lucratif constitué en vertu de la
Loi sur la généalogie des animaux

Registre primaire de chiens de race pure au Canada

Environ 20 000 membres

Plan stratégique

Contexte

Code de déontologie des membres

- Tout membre doit se conformer aux règlements administratifs et aux règlements établis par le Club et à la *Loi sur la généalogie des animaux*.
- Tout membre doit pourvoir à ses chiens un logement, de la nourriture et les soins de santé appropriés.
- Tout membre doit s'efforcer de rehausser le rôle du chien de race pure dans la société.
- Afin de sauvegarder et de rehausser les caractéristiques de chaque race, le Club encourage et appuie la participation aux expositions, aux concours et à d'autres événements.
- Afin d'améliorer la banque génétique et d'assurer une progression continue vers l'idéal du standard, l'éleveur membre de chiens de race pure doit :
 - Inclure dans son programme d'élevage seulement des reproducteurs enregistrés ou admissibles à l'enregistrement auprès du CCC, et
 - Tenir des dossiers authentiques de ses activités.
- Tout membre doit éduquer et encourager tous les nouveaux venus au monde des chiens de race pure.

Plan stratégique

Mandat (tiré des Objectifs stipulés dans les *Règlements administratifs*)

Défendre, encourager, guider et promouvoir les intérêts des chiens de race pure et des propriétaires et éleveurs responsables de chiens de race pure au Canada.

Promouvoir la connaissance et la compréhension des avantages que les chiens apportent à la société canadienne.

Collaborer avec les gouvernements à tous les échelons, au Canada, à l'élaboration de lois efficaces qui favorisent l'élevage et la propriété responsable, ainsi améliorant les avantages que les chiens apportent à la société canadienne.

Encourager et assister les associations, organisations, personnes et clubs engagés dans la promotion des intérêts des chiens de race pure et des chiens en général.

Maintenir un système d'enregistrement des chiens de race pure qui satisfait aux exigences de la *Loi sur la généalogie des animaux* et qui satisfait Agriculture Canada et les membres du Club Canin Canadien.

Maintenir et gérer un système qui permet à toute organisation et tout club associé et à toute personne, sous l'égide du Club Canin Canadien, d'organiser des expositions, des concours, des épreuves et des activités conformément aux normes, politiques, procédures et règlements établis par le Club.

Plan stratégique

Valeurs fondamentales

L'amour des chiens de race pure ainsi que l'engagement à améliorer la santé et le bien-être de tous les chiens.

Croire en la valeur des chiens en tant qu'animaux faisant partie intégrante de nos vies et de la société et reconnaître leurs contributions.

L'engagement à promouvoir et à avancer le sport des chiens de race pure et à renseigner le grand public sur la vaste gamme d'activités offertes aux enthousiastes de chiens de race pure.

L'engagement à promouvoir la propriété responsable de chiens et les pratiques d'élevage responsables afin de préserver les caractéristiques des races et en même temps produire des chiens en santé bien socialisés, en tenant compte des questions de santé, tempérament et comportement.

L'engagement à protéger et à favoriser les intérêts de nos éleveurs, membres, organisations et clubs associés et à les traiter avec intégrité, transparence, honnêteté et compassion.

Le respect de normes élevées visant à maintenir l'intégrité de notre registre.

L'engagement à maintenir des normes élevées en matière de gouvernance et de gestion des opérations du Club Canin Canadien.

Plan stratégique

Énoncé de mission

Le Club Canin Canadien est un organisme national à but non lucratif composé de membres et constitué en vertu de la *Loi sur la généalogie des animaux*. L'objectif du Club est de servir ses membres et le grand public en leur offrant éducation, appui, aide et accompagnement dans leurs activités canines.

Énoncé de vision

Le Club Canin Canadien, appuyé par ses membres, sera un organisme dynamique, une autorité reconnue en matière de chiens de race pure et un porte-parole pour tous les chiens.

Plan stratégique

Impératifs stratégiques et objectifs de haut niveau

Le plan d'affaires annuel du club Canin Canadien identifiera les actions nécessaires pour atteindre les objectifs identifiés ainsi que les cibles et les mesures de rendement pour déterminer si les objectifs ont été atteints.

Le plan stratégique sera passé en revue chaque année pour identifier si les priorités et les objectifs adressent les défis et les besoins actuels de l'organisation.

Les priorités et les objectifs identifiés ci-dessous sont interdépendants et complémentaires.

Impératif stratégique n° 1 – Croissance des amateurs canadiens de chiens

Objectif 2A : Augmenter les enregistrements au CCC.

Objectif 2B : Augmenter la participation aux événements existants.

Objectif 2C : Instaurer des incitatifs pour encourager l'adhésion au CCC.

Impératif stratégique n° 2 –Rehausser l'expérience des membres grâce à l'amélioration des processus

Objectif 2A : Améliorer l'infrastructure des technologies de l'information au CCC.

Objectif 2B : Rehausser l'expérience des membres en fournissant un service à la clientèle exceptionnel.

Objectif 2C : Établir des paramètres en matière de bilinguisme pour le CCC en tant qu'organisme national.

Impératif stratégique n° 3 – Défense des chiens de race pure, du Club Canin Canadien, et de tous les chiens

Objectif 3A : Promouvoir les chiens de race pure.

Objectif 3B : Examiner et introduire des nouvelles sources de revenus.

Objectif 3C : Défendre les intérêts des chiens à tous les échelons de gouvernement et auprès de tous les intervenants.

Objectif 3D : Renforcer les partenariats actuels.

Impératif stratégique n° 4 – Santé et bien-être des chiens de race pure

Objectif 1A : Élaborer et soutenir des programmes sur la santé, le bien-être et la protection des chiens de race pure .